

РАССМОТРЕНА и ПРИНЯТА
на заседании МО учителей русского языка
протокол от «20» августа 2021 г. № 1
Руководитель: Шугаева Е.В.Шугаева

СОГЛАСОВАНА
Зам. директора по УВР: Козлова Н.В.Козлова
«28» августа 2021 г.

РАССМОТРЕНА и ПРИНЯТА
на заседании педагогического совета, протокол
от «28» августа 2021 года № 2

УТВЕРЖДЕНА и ВВЕДЕНА В ДЕЙСТВИЕ,
приказ от «28» августа 2021 г. № 226
Директор МБОУ «Старомокшинская СОШ
имени В.Ф.Тарасова»:
Шарафудинов Р.Г.Шарафудинов.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
учебного предмета «Родной (русский) язык»
на уровне среднего общего образования
МБОУ «Старомокшинская СОШ имени В.Ф.Тарасова»
Аксубаевского муниципального района РТ

Срок реализации программы: 2 года

Составитель программы: Сайфутдинова Г.М.,
учитель родного (русского) языка

ПЛАНИРУЕМЫЕ ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «РОДНОЙ РУССКИЙ ЯЗЫК»

Принципы отбора материала для данной программы определяются её **основной целью** — предоставлением учащимся современного риторического образования — и её **основными задачами**:

приобщить учеников к истории отечественной речевой культуры, включить каждого из них в русло отечественной речевой традиции как самостоятельную личность, носителя собственного, индивидуализированного, культурного и свободного слова;

помочь школьникам овладеть основными элементами речевого мастерства в области наиболее востребованных жанров публичной ораторской речи, различных диалогических форм речевого общения, т. е. получить необходимые для успешной социализации компетенции.

Программа предполагает:

предоставление учащимся основ знаний о речевом общении, принципах его совершенствования, причинах и признаках успеха или неудачи;

освоение учащимися методов и способов работы над своей речью, принципов эффективного речевого поведения в различных ситуациях общения;

формирование у школьников понимания реальности и важности национально-культурных различий в речевом поведении, овладение ими основными принципами и способами налаживания взаимопонимания между носителями различных национальных культур.

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ:

-Понимание историко-культурной ценности русского риторического идеала как прототипа риторического идеала будущего (соединяющего требования гармонии в общении, уважения к мнению и личности собеседника и пр.), личной ответственности за сохранение и развитие русской речевой культуры и речевого идеала, особенностей иных речевых идеалов и их ценности; осознание роли риторики как дисциплины, необходимой для демократии и тесно связанной с ней; готовность усвоить и

совершенствовать своё речевое мастерство, необходимое для реализации активной гражданской позиции.

осознание исторического характера русского риторического идеала, понимание его взаимосвязи и взаимозависимости с античной и русской историей; включённость в риторическую картину мира знаний об исторических истоках всемирной и русской риторики и знаний античных и древнерусских литературных памятников, отразивших судьбу риторики.

- умение анализировать и оценивать собственную и чужую речь в аспекте соответствия её требованиям риторического идеала и культурной традиции; готовность к речевому общению с представителями иных национально-речевых культур; знания о предмете и задачах риторики, о риторике общей и частных, структуре, особенностях и источниках отечественного риторического идеала и верных (продуктивных) способах речевого поведения современного человека.

Программа предполагает развитие у учащихся следующих **компетенций**:

- 1) *аналитико-риторической* (способности анализировать речевую ситуацию, оценивать собственное и партнёров речевое поведение и его результаты при публичном выступлении и в диалогическом межличностном общении; аналитического слушания; риторического анализа текста);
- 2) *контролирующе-риторической* (способности к самоконтролю в процессе речи в различных речевых ситуациях, к владению собой и управлению своими эмоциями в речи и пр.);
- 3) *творчески-риторической* (создания риторических произведений различных жанров в различных речевых ситуациях);
- 4) *коммуникативно-риторической* (способности устанавливать и поддерживать коммуникативный контакт, противостоять нарушениям понимания и разрыву контакта).

РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ РАЗДЕЛА I

«История и особенности русского речевого идеала»

Личностные:

понимание историко-культурной ценности русского риторического идеала как прототипа риторического идеала будущего (соединяющего требования гармонии в общении, уважения к мнению и личности собеседника и пр.), личной ответственности за сохранение и развитие русской речевой культуры и речевого идеала, особенностей иных речевых идеалов и их ценности; осознание роли риторики как дисциплины, необходимой для демократии и тесно связанной с ней; готовность усвоить и совершенствовать своё речевое мастерство, необходимое для реализации активной гражданской позиции.

Метапредметные:

осознание исторического характера русского риторического идеала, понимание его взаимосвязи и взаимозависимости с античной и русской историей; включённость в риторическую картину мира знаний об исторических истоках всемирной и русской риторики и знаний античных и древнерусских литературных памятников, отразивших судьбу риторики.

Предметные:

умение анализировать и оценивать собственную и чужую речь в аспекте соответствия её требованиям риторического идеала и культурной традиции; готовность к речевому общению с представителями иных национально-речевых культур; знания о предмете и задачах риторики, о риторике общей и частных, структуре, особенностях и источниках отечественного риторического идеала и верных (продуктивных) способах речевого поведения современного человека.

РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ РАЗДЕЛА II «Основные риторические категории и элементы речевого мастерства»

Личностные:

обретение уверенности в себе и способности формировать и публично высказывать

собственное мнение; умение с уважением и вниманием включать позицию партнёра (адресата) в собственную картину мира и своё слово о нём; развитие богатства, структурности и смысловой насыщенности своего слова в публичном общении.

Метапредметные:

включённость в деятельность по освоению раздела II и активизация в практике анализа и оценки публичной речи знаний норм современного русского языка на всех языковых уровнях; знаний о типах переносных значений и синтаксических структурах повышенной выразительности; знаний о роли ораторской речи в истории России и во всемирной истории.

Предметные:

умение анализировать публичное выступление по различным параметрам, видеть недостатки и достоинства — оценивать его; умение оценивать аудиторию и создавать её в процессе речи; умение строить свою ораторскую речь «по законам адресата», управлять вниманием аудитории, используя риторические техники основных элементов публичной речи; знание теоретических основ успешной ораторской речи и умение применять его практически.

РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ РАЗДЕЛА III «Мастерство беседы»

Личностные:

понимание важности, ценности и возможности взаимопонимания с различными по возрасту, социальному статусу, принадлежности к национально-культурной речевой традиции партнёрами; успешная социализация личности, формирование её как риторически подготовленного собеседника владеющего продуктивными типами беседы и умеющего противодействовать непродуктивным, разрушающим подлинное общение формам; самоидентификация в аспекте социальной и речевой роли в различных речевых ситуациях формирование этики диалогического речевого общения, понимания путей самосовершенствования на основе усвоенных элементов речевого мастерства в беседе, понимание ценности реального живого человеческого общения с помощью слова воспитание уважения к партнёру в споре и осознания необходимости корректного речевого поведения; навыки самооценки, самоконтроля и самоорганизации в аспекте речевого поведения в беседе и споре.

Метапредметные:

практическое владение диалогическими жанрами речи в её литературно-разговорном

стиле, активизация знаний, по изученных в курсе русского языка; овладение умениями и навыками регулятивного (самоконтроль в беседе), познавательного (анализ реального речевого материала, порождаемого в ходе беседы) и коммуникативного характера; умение вести продуктивный и конструктивный диалог в различных ситуациях; наблюдать, анализировать и оценивать поведение, речевую деятельность и подобные живые процессуальные объекты; различать формально-логические и реальные словесные высказывания, оценивать степень истинности первых и вторых.

Предметные:

освоение знаний о возможностях и факторах взаимопонимания в диалогическом общении, способах и техниках организации продуктивного общения в беседах различных типов, различиях социальной и речевой роли и основных стратегиях и тактиках беседы; приобретение умений строить беседу соответственно социальной и речевой роли, навыков быстрой и верной реакции на реплику партнёра; умение использовать на практике знания о типах беседы в обиходно-бытовом и публичном общении, речевом поведении в беседе и споре; овладение современным концептуальным аппаратом, научными концепциями и аналитическими методами современной лингвопрагматики, основами мастерства спора и его логическими структурами, а также путями совершенствования полученных умений в дальнейшей жизни и профессиональной деятельности.

РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ РАЗДЕЛА IV «Основы риторики делового общения»

Личностные:

развитие умений успешного прохождения собеседования при приёме на работу; обретение уверенности в профессиональном успехе при выборе специальностей, использующих слово как основной инструмент; формирование этического отношения к деловым контактам и способности реализовать его с помощью усвоенных в курсе техник.

Метапредметные:

развитие общеделовых речевых умений в основных ситуациях делового общения, способности и умения анализировать чужие критические высказывания, адекватно воспринимать их и создавать корректные и продуктивные критические высказывания;

воспринимать на слух, структурно осмысливать, анализировать и оценивать в нужном темпе чужую речь в ситуациях общения, требующих эмоциональной напряжённости.

Предметные:

владение навыками речевого поведения в основных ситуациях делового общения: беседе и бизнес-презентации (деловом докладе); усвоение знаний о структуре таких ситуаций, их психологических особенностях и техниках диалога и выступления, где основной риторической задачей является убеждение адресата в обоснованности собственной позиции.

Содержание учебного предмета «Родной русский язык»

РАЗДЕЛ I «История и особенности русского речевого идеала»

История и особенности русского речевого идеала 1. У истоков отечественной речевой традиции. Понятие речевого (риторического) идеала — исторически сложившегося в данной культуре речевого (риторического) образца, отражающего наиболее общие требования к речи и речевому поведению и соответствующего особенностям общеэстетического и нравственного идеалов, принятых в данной культуре. Пути становления и истоки русского речевого идеала в контексте истории русской культуры.

Античность. Речевой идеал древней классики. Гомер. Софисты. Сократ, Платон. «Риторика» Аристотеля. Риторический идеал Цицерона. Противоположность софистического (агонистического) и сократического (эвристического) диалогов. Основные общеэстетические категории, определяющие риторический идеал античной классики: гармония, симметрия, ритм, сдержанность («софросине» Платона), уравновешенность («годность») Цицерона. 3. Риторический идеал раннего христианства. Речевой образец евангельских текстов (Нагорная проповедь). «Лествица» Иоанна Лествичника как отражение принятых норм и идеалов речевого поведения. Основные категории риторического образца, принятого в православном христианстве: кротость, смирение, миролюбие, дружелюбие, сдержанность; риторические категории, отражающие этот образец. 4. Древнерусская риторическая традиция. Особенности речевой культуры и специфика отечественного речевого идеала. Его прошлое, настоящее и будущее, перспективы реконструкции и развития.

РАЗДЕЛ II

«Основные риторические категории и элементы речевого мастерства»

Понятие эффективности речевого общения. Различие принципов определения эффективности речи в зависимости от особенностей контекста культуры: информационное и дискурсивное определения. Категория монолога и диалога и формы речевого общения.

Оратория: мастерство публичного выступления. 1) Принципы подготовки к публичной речи. 2) Законы эффективного речевого общения: от Аристотеля к современной неориторике. Принцип коммуникативного сотрудничества и правила речевого общения. Коммуникативность речи и речевого поведения: средства достижения контакта с адресатом. 3) Основные элементы речевой ситуации: говорящий, слушающий (адресат, аудитория), предмет речи, условия речевого общения. 4) Фактор говорящего. Образ оратора. Качества, которые необходимо развивать. Принцип гармонизирующего диалога в речевом поведении оратора. Дружелюбие как риторическая категория. Речевая этика в риторическом понимании. Механизм стресса, способы его преодоления и использования. 5) Фактор аудитории. Построение речи «по законам адресата». Социология и психология аудитории. Стратегия и тактика речевого поведения оратора. 6) Факторы внимания. Данные психологии внимания: оптимальная продолжительность речи и её частей, особенности структуры и формы публичной речи, направленные на привлечение и удержание внимания аудитории. Основные факторы внимания: движение (словесное, содержательное, физическое — жесты и мимика, изменение положения тела оратора и т. д.), конкретность, близость, разнообразие, юмор. Контроль за вниманием. 7) Фактор движения. Язык движений. Мимика, жест. Поза оратора. Основные принципы жестикуляции и ораторские жесты: история и современность. Принципы и способы аудиторной и самостоятельной работы над ораторским движением. 8) Речь и звук: акустика речи. Значимые акустические признаки речи и основные параметры: ритм, темп, паузирование, интонирование, высота голоса, громкость, тембр. Приёмы звуковой выразительности и способы их использования. Способы и приёмы работы над звуковой стороной своей речи. 9) Структура публичного выступления. Путь от мысли к слову, его основные этапы. Классический риторический канон и современность. Общие принципы изобретения

содержания, отбора и расположения материала, облачения его в словесную форму. Использование техники «общих мест». Структура речи и использование её принципов в построении публичной речи. Функции отдельных этапов (частей) речи и задачи оратора. Методика составления аннотированного плана выступления.10) Техника импровизированной речи. Ситуации и стереотипы. Особенности импровизации. Подготовка, организация и исполнение. Использование техники «общих мест». Приёмы импровизированной речи.11) Фактор удовольствия: эстетика речи. Средства речевой выразительности: «цветы красноречия». Важнейшие риторические тропы и фигуры. Структура и риторические функции метафоры, сравнения, антитезы. Амплификация.«Ссылка на авторитеты», цитирование, пословица, афоризм. Риторика остроумия: юмор, ирония, намёк, парадокс, их функции в публичной речи.12) Риторические функции речевой нормы. Принципы и способы работы над правильностью речи. Эстетические функции старой и устаревшей нормы.

РАЗДЕЛ III «Мастерство беседы»

Проблема понимания. Сообщение и метасообщение: буквальный и коммуникативный смысл высказывания. Прямое и не прямое информирование. Речевой стиль в беседе: национально-культурные, социальные, индивидуально-личностные особенности. Речевое поведение: стратегия, тактика. Типы беседы и соотношения речевых ролей собеседников.2. Архитектоника беседы. Речевые стратегии в беседе. Социальная и речевая роли. Истоки нарушения понимания. Пути преодоления непонимания. Способы развития быстроты реакции на реплику собеседника.3. Искусство выражать своё мнение: риторика оценки. Хвала и хула как риторические категории. Допустимая степень категоричности высказывания и национальные речевые традиции.4. Мастерство спора. Доказывание и убеждение. Виды доказательств. Ошибки и уловки спорщиков. Стратегия и тактика спора. Речевое поведение спорящих. Спор, дискуссия, полемика. Спор и беседа: речевые роли участников, возможная типология ситуаций спора.5. Риторика адресата: основы теории и тактики слушания. Приёмы и техника активного слушания монологической и полилогической речи.

РАЗДЕЛ IV

Основы риторики делового общения

Риторика делового общения: её предмет и задачи, значение в общественной и частной жизни. Особенности делового общения, его важнейшие формы. 2. Деловая беседа: определение, функции, риторические особенности. Ситуация деловой беседы: цели и речевое поведение собеседников, стратегия и тактика деловой беседы. Техника постановки вопросов. Совершенствование реакции на реплику и поведение собеседника. Речевая этика в деловой беседе. Подготовка к деловой беседе. Техника ведения записей. 3. Деловое выступление. Типы делового выступления, цели и речевое поведение выступающего. Оценка реакции аудитории. Специфика выражения оценочных суждений. Этапы делового выступления. Подготовка к деловому выступлению, ведение записей.

**ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ С УКАЗАНИЕМ
КОЛИЧЕСТВА ЧАСОВ, ОТВОДИМЫХ НА ОСВОЕНИЕ КАЖДОЙ ТЕМЫ.**

10 класс

№ урок а	Наименование темы	Количе ство часов
1.	Введение. Риторика как теория и мастерство воздействующей, целесообразной, гармонизирующей речи.	1
2.	Риторика в современном мире. Общая и частные риторики.	1
3.	Риторические знания как компонент гуманитарного образования, как условие успешной реализации возможностей личности. Цель и задачи курса, его структура. Входная контрольная работа	1
4.	Этапы овладения элементами речевого мастерства.	1
5.	Самонаблюдение, самоанализ, самоконтроль и методы работы в риторическом классе.	1
6.	Раздел 1 История и особенности русского речевого идеала. У истоков отечественной речевой традиции	1
7.	Понятие речевого (риторического) идеала — исторически сложившегося в данной культуре речевого (риторического) образца, отражающего наиболее общие требования к речи и речевому поведению и соответствующего особенностям общеэстетического и нравственного идеалов, принятых в данной культуре.	1
8.	Пути становления и истоки русского речевого идеала в контексте истории русской культуры.	1
9.	Античность. Речевой идеал древней классики. Гомер. Софисты.	1
10.	Сократ, Платон. «Риторика» Аристотеля.	1
11.	Риторический идеал Цицерона.	1

12.	Противоположность софистического (агонистического) и сократического (эвристического) диалогов. Основные общеэстетические категории, определяющие риторический идеал античной классики: гармония, симметрия, ритм, сдержанность («софросине» Платона), уравновешенность («годность») Цицерона.	1
13.	Риторический идеал раннего христианства. Речевой образец евангельских текстов (Нагорная проповедь).	1
14.	«Лествица» Иоанна Лествичника как отражение принятых норм и идеалов речевого поведения.	1
15.	Основные категории риторического образца, принятого в православном христианстве: кротость, смирение, миролюбие, дружелюбие, сдержанность; риторические категории, отражающие этот образец.	1
16.	Древнерусская риторическая традиция.	1
17.	Особенности речевой культуры и специфика отечественного речевого идеала.	1
18.	Его прошлое, настоящее и будущее, перспективы реконструкции и развития.	1
19.	Раздел 2 «Основные риторические категории и элементы речевого мастерства» Понятие эффективности речевого общения	1
20.	Различие принципов определения эффективности речи в зависимости от особенностей контекста культуры: информационное и дискурсивное определения.	1
21.	Категория монолога и диалога и формы речевого общения.	1
22.	Оратория: мастерство публичного выступления. Принципы подготовки к публичной речи.	1
23.	Законы эффективного речевого общения: от Аристотеля к современнойнеориторике. Принцип коммуникативного сотрудничества и правила речевого общения. Коммуникативность речи и речевого поведения: средства достижения контакта с адресатом.	1
24.	Основные элементы речевой ситуации: говорящий, слушающий (адресат, аудитория), предмет речи, условия речевого общения.	1

25.	Фактор говорящего. Образ оратора. Качества, которые необходимо развивать. Принцип гармонизирующего диалога в речевом поведении оратора. Дружелюбие как риторическая категория. Речевая этика в риторическом понимании. Механизм стресса, способы его преодоления и использования.	1
26.	Фактор аудитории. Построение речи «по законам адресата». Социология и психология аудитории. Стратегия и тактика речевого поведения оратора.	1
27.	Факторы внимания. Данные психологии внимания: оптимальная продолжительность речи и её частей, особенности структуры и формы публичной речи, направленные на привлечение и удержание внимания аудитории. Основные факторы внимания: движение (словесное, содержательное, физическое — жесты и мимика, изменение положения тела оратора и т. д.), конкретность, близость, разнообразие, юмор. Контроль за вниманием.	1
28.	Фактор движения. Язык движений. Мимика, жест. Поза оратора. Основные принципы жестикуляции и ораторские жесты: история и современность. Принципы и способы аудиторной и самостоятельной работы над ораторским движением.	1
29.	Речь и звук: акустика речи. Значимые акустические признаки речи и основные параметры: ритм, темп, паузирование, интонирование, высота голоса, громкость, тембр. Приёмы звуковой выразительности и способы их использования. Способы и приёмы работы над звуковой стороной своей речи.	1
30.	Структура публичного выступления. Путь от мысли к слову, его основные этапы. Классический риторический канон и современность. Общие принципы изобретения содержания, отбора и расположения материала, облачения его в словесную форму. Использование техники «общих мест». Структура хрии и использование её принципов в построении публичной речи. Функции отдельных этапов (частей) речи и задачи оратора. Методика составления аннотированного плана выступления.	1
31.	Техника импровизированной речи. Ситуации и стереотипы. Особенности импровизации. Подготовка, организация и исполнение. Использование техники «общих мест». Приёмы импровизированной речи.	1

32.	Фактор удовольствия: эстетика речи. Средства речевой выразительности: «цветы красноречия». Важнейшие риторические тропы и фигуры. Структура и риторические функции метафоры, сравнения, антитезы. Амплификация. «Ссылка на авторитеты», цитирование, пословица, афоризм. Риторика остроумия: юмор, ирония, намёк, парадокс, их функции в публичной речи.	1
33.	Риторические функции речевой нормы. Принципы и способы работы над правильностью речи. Эстетические функции старой и устаревшей нормы.	1
34.	Итоговая контрольная работа	1
35.	Повторение изученного за год	1

**ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА ЧАСОВ,
ОТВОДИМЫХ НА ОСВОЕНИЕ КАЖДОЙ ТЕМЫ.**

11 класс

№ урок а	Тема урока	Количе
		ство часов
1.	Раздел « Мастерство беседы» Проблема понимания. Сообщение и метасообщение: буквальный и коммуникативный смысл высказывания.	1
2.	Прямое и не прямое информирование. Речевой стиль в беседе: национально-культурные, социальные, индивидуально-личностные особенности.	1
3.	Речевое поведение: стратегия, тактика. Типы беседы и соотношения речевых ролей собеседников.	1
4.	Архитектоника беседы. Речевые стратегии в беседе	1
5.	Социальная и речевая роли.	1
6.	Истоки нарушения понимания. Пути преодоления непонимания.	1

7.	Способы развития быстроты реакции на реплику собеседника.	1
8.	Искусство выражать своё мнение: риторика оценки.	1
9.	Хвала и хула как риторические категории.	1
10.	Допустимая степень категоричности высказывания и национальные речевые традиции.	1
11.	Мастерство спора. Доказывание и убеждение.	1
12.	Виды доказательств. Ошибки и уловки спорщиков	1
13.	Стратегия и тактика спора. Речевое поведение спорящих.	1
14.	Спор, дискуссия, полемика.	1
15.	Спор и беседа: речевые роли участников, возможная типология ситуаций спора.	1
16.	Риторика адресата: основы теории и тактики слушания.	1
17.	Приёмы и техника активного слушания монологической и полилогической речи.	1
18.	Раздел «Основы риторики делового общения» Риторика делового общения: её предмет и задачи, значение в общественной и частной жизни.	1
19.	Особенности делового общения, его важнейшие формы.	1
20.	Деловая беседа: определение, функции, риторические особенности.	1
21.	Ситуация деловой беседы: цели и речевое поведение собеседников, стратегия и тактика деловой беседы.	1
22.	Техника постановки вопросов	1
23.	Совершенствование реакции на реплику и поведение собеседника.	1
24.	Речевая этика в деловой беседе.	1
25.	Подготовка к деловой беседе	1
26.	Техника ведения записей.	1

27.	Деловое выступление	1
28.	Типы делового выступления, цели и речевое поведение выступающего	1
29.	Оценка реакции аудитории.	1
30.	Специфика выражения оценочных суждений.	1
31.	Этапы делового выступления	1
32.	Подготовка к деловому выступлению, ведение записей.	1
33.	Итоговая контрольная работа	1
34.	Повторение изученного за год	1